

附件：

高校毕业生就业协会

大学生“互联网+”服务联盟项目介绍

“大学生‘互联网+’服务联盟”项目，是依据《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)，《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》(国办发〔2016〕35号)的文件精神开展的，对全国高校大学生创新创业互联网扶持计划。

项目扶持核心，是与高校在校、近年毕业的创新创业社团对接，开启高校创业团队之间应用网络科技资源共享平台；搭建实际项目实施的的应用的工作开展平台；开展网络新技术技术的交流信息平台；建立起科技信息发展中互相之间的协作合作平台；搭建网络科技创业中同类与类同项目的整合服务平台。整合高校创业团队之间携手合作，展现科技资源优势，取长补短、携手前进。

项目扶植实施，首先，结合全国各高校创业社团，在创业过程中开展的创新创业项目，或承接已实施已经获得天使基金、风投基金投资的项目，开展更广泛的、更适用于高校在校学生及毕业生的创新创业项目联动结合；其次，开展全国各高校创业社团的创新创业项目进行路演，组织对接天使基金、风投基金投资人，实施创新创业项目落地计划。

项目可持续常态发展计划，首先协助创新创业团队建立社团公司，

启动工商注册；由投资资本主体天使、风投基金委托，项目专家代表，开展培养见习 CEO\CFO\COO、、、等专业人才计划，进行实战操作计划；建立创新创业团队可持续发展的创业基金，让更多优质项目有机会获得创业基金。

在项目各项实施过程中，由高校毕业生就业协会全国高校大学生就业创业社团联盟委员会，组织企业家、行业专家、投资专家进行评估遴选。

“大学生‘互联网+’服务联盟”项目 (以下5个项目已经获得天使投资)

项目一：全国大学生移动“互联网+”健身房

1. 项目内容简述：

A:分析产品结构服务特质群体

(1) 服务产业中，体育健身服务不断的成为大中城市消费的产品，也是中产者消费市场的必需品；

(2) 大学生群体，是体育服务群体与体育产品消费的主流群体；

(3) 大学生是关注体育热点新闻指数最多的群体；

(4) 大学生是带动体育新潮流群体的代表；

B:分析产品服务供应特质来源

(1) 生产体育产品，主要消费群体指数；

(2) 新潮产品，带动体育商品更新换代；

(3) 新产品代言人，推动新商品发展浪潮；

C:体育运动群体与体育精神需求——体育社团领袖

(1) 体育活动类别分类明确，各类别体育明星代表凸显；

(2) 体育群体热点关注群体分类明确，关注明星热点；

(3) 热点明星带领社团活动热度，会加大活动热度指数增高；

1. 项目实施计划

- (1) 组织体育创业社团方式；
- (2) 体育社团分类；
- (3) 体育社团代表人；
- (4) 体育社团活动设计；
- (5) 体育社团联络信息工具应用（APP）

2. 项目实施扶持方法

- (1) 创立新项目公司，引进天使投资人；
- (2) 与已经成熟的项目公司合作；
- (3) 组织众筹式合作；
- (4) 建立联盟合作组织；

3. 项目扶植跟踪方式

- (1) 创业导师是天使投资；
- (2) 创业导师与学校创业就业指导导师联手；
- (3) 创业导师指导项目发展中的障碍；
- (4) 创业导师培养塑造未来“CEO”

项目二、“互联网+” APP 亲情家乡特产

1. 项目内容简述:

A:分析产品结构来源特质

(1) 全国各地家乡都有独特的土特产品，也是大众消费市场的必需品；

(2) 各大学大学生群体，是来自全国各地，代表着特产群体；

(3) 大学生到异地读书，回家乡与返校带异地特产，带来亲情；

B:分析产品供应特质来源

(1) 生产土特产产品，主要产品质量；

(2) 土特产产品价格；

C:土特产销售群体需求与购买方式

(1) 在寒暑假、节假日，带给亲人朋友的大学生自有群体消费；

(2) 设立手机移动 APP 客户端，建立自消费群体；

2. 项目实施计划

(1) 组织创业社团方式；

(2) 社团代表人；

(3) 项目宣传推广活动设计；

(4) 项目工具应用（APP）开发与引进；

3. 项目实施扶持方法

- (1) 创立新项目公司，引进天使投资人；
- (2) 与已经成熟的项目公司合作；
- (3) 组织众筹式公司；
- (4) 建立联盟合作组织；

4. 项目扶植跟踪方式

- (1) 创业导师是天使投资；
- (2) 创业导师与学校创业就业指导导师联手；
- (3) 创业导师指导项目发展中的障碍；
- (4) 创业导师培养塑造未来“CEO”

项目三、学院派“互联网+”大学生购物物流箱项目

1. 项目内容简述：

A:分析产品结构特质来源群体

- (1) 服务产业中，大学生购物消费，是消费行为；
- (2) 大学生群体，应用新信息与互联网购物是主流发生群体；
- (3) 应用速递物流进入互联网+时代，送物上门，大学生已应用；
- (4) 大学生是带动互联网、物联网新潮流群体的代表；

B:产品服务应用趋势

- (1) 物流信息产品，主要消费群体未来必备工具；
- (2) 与信息产业的“互联网+”服务时代的到来；
- (3) 推动新“互联网+” “物联网+” “移动端+”是发展浪潮；

2. 项目实施计划

- (1) 组织创业社团方式；
- (2) 社团代表人与 CEO；
- (3) 项目推广与设计；
- (4) 项目工具设计与应用（APP）

3. 项目实施扶持方法

- (1) 创立新项目公司，引进天使投资人；
- (2) 与已经成熟的项目公司合作；
- (3) 组织众筹式合作公司；
- (4) 建立联盟合作组织；

4. 项目扶植跟踪方式

- (1) 创业导师是天使投资；
- (2) 创业导师与学校创业就业指导导师联手；
- (3) 创业导师指导项目发展中的障碍；
- (4) 创业导师培养塑造未来“CEO”

项目四、 高校人才战略储备认证 “互联网+” 远程视频动态信息

1. 项目内容简述:

A:分析信息化平台结构服务特质群体

(1) 人力资源服务产业中，就业平台信息交互，是服务群体特质重要平台；

(2) 大学生群体，就业主流群体，是应用信息化交流特质群体；

(3) 大学生是就业指数，与信息平台交互密切相关最多的群体；

(4) 大学生是推动就业交互平台的主流群体；

B:分析应用信息化服务群体的特质来源

(1) 大学生群体应用信息化平台指数；

(2) 新信息平台应用产品，加快信息交互频率；

(3) 新信息平台交互，推动就业发展浪潮；

2. 项目实施计划

(1) 组织创业社团方式；

(2) 社团开展信息平台的分类；

(3) 社团代表人；

(4) 社团活动设计；

(5) 社团信息工具应用；

3. 项目实施扶持方法

(1) 创立新项目公司，引进天使投资人；

(2) 与已经成熟的项目公司合作；

(3) 组织众筹式公司；

(4) 建立联盟合作组织；

(5) 申请国家级组织认证；（人社部、团中央、教育部认证）

4. 项目扶植跟踪方式

(1) 创业导师是天使投资；

(2) 创业导师与学校创业就业指导导师联手；

(3) 创业导师指导项目发展中的障碍；

(4) 创业导师培养塑造未来“CEO”

项目五、“互联网+”教育智能培训

1. 项目内容简述：

A:分析产品结构服务特质群体

(1) 教育服务产业中，0 岁——高校毕业生前消费市场的热点；

(2) 被教育者群体，是刚性消费的群体；

(3) 教育产品的群体需求旺盛，来源于各个产业发展与国际化；

B:分析教育服务特质类别来源

- (1) 0岁—6岁—小学三年级，教育培育关注阶段；
- (2) 小学四年级——高中三年级是教育刚性需求，培养阶段；
- (3) 高校大学生——成人教育，教育应用与创新发展阶段；

2. 项目实施计划

- (1) 组织教育创业社团方式；
- (2) 教育创业社团分类；
- (3) 各类社团代表人；
- (4) 创业社团活动设计；

3. 项目实施扶持方法

- (1) 创立新项目公司，引进天使投资人；
- (2) 与已经成熟的项目公司合作；
- (3) 组织众筹式合作体现；
- (4) 建立联盟合作组织；

4. 项目扶植跟踪方式

- (1) 创业导师是天使投资；
- (2) 创业导师与学校创业就业指导导师联手；
- (3) 创业导师指导项目发展中的障碍；
- (4) 创业导师培养塑造未来“CEO”

全国各地区高校申请“大学生‘互联网+’ 服务联盟”项目方式及要求

由教育部高校毕业生就业协会组织的大学生‘互联网+’服务联盟委员会，经研究申请“大学生‘互联网+’服务联盟”项目方式及要求：

申请方式：

- 一、 学校主管创业部门负责填写表格；
- 二、 主管教师或创业团队负责人填写申请项目；(项目为五项内容一起填写为：申请承接“大学生‘互联网+’服务联盟”项目)
- 三、 以电子版内容发送到 stlmwyh@163.com 邮箱；纸质文档邮寄：高校毕业生就业协会全国大学生就业创业社团联盟委员会办公室。

地址：北京市海淀区清华大学胜因院 32 号；

联系人：杨宁一；联系电话：010-68946636。

申请要求：

- 一、 申请团队组成人员主管教师、在校学生、本校毕业生（毕业生为 5 年内毕业）；
- 二、 申请创业团队人员符合国家政策扶持范围；
- 三、 申请创业团队人员服从“大学生服务联盟”管理规定；

表 1、学校主管创业部门申请填写表格

申请学校	
申请项目	
学校自然情 况简述	
校主管部门 建议	<p>领导签字: _____ 校主管部门盖章</p> <p>2016 年 月 日</p>

